

Strefa Euro: Sprzedaż w dół, nastroje w górę

07.01.2010.

Sprzedaż detaliczna w strefie euro niespodziewanie spadła w listopadzie w ujęciu miesięcznym o 1,2 proc., podczas gdy w październiku wzrosła o 0,2 proc. (po rewizji). Analitycy oczekiwali tymczasem, że sprzedaż pozostanie bez zmian. W ujęciu rocznym sprzedaż detaliczna spadła o 4 proc., po spadku w poprzednim miesiącu o 1,3 proc. (po rewizji). W całej Unii Europejskiej sprzedaż detaliczna spadła o 0,8 proc. m/m i o 2,1 proc. r/r, podczas gdy poprzednio wzrosła o 0,5 proc. m/m i spadła o 0,5 proc. r/r.

Indeks nastrojów w gospodarce strefy euro wzrósł w grudniu do 91,3 pkt. z 88,8 pkt. w poprzednim miesiącu. Analitycy prognozowali, że wskaźnik wyniesie 90 pkt. Indeks zaufania konsumentów wyniósł w grudniu -16 pkt. wobec -17 pkt. w listopadzie. Indeks nastrojów w gospodarce strefy euro powstaje na podstawie badań przeprowadzanych wśród 25 tys. firm z tego regionu.

Komisja Europejska podała, że indeks nastrojów w przemyśle wyniósł -16 pkt. wobec -19 pkt. w listopadzie. Wskaźnik koniunktury w usługach wzrósł do -3 pkt. z -4 pkt. poprzednio. W handlu indeks wyniósł -10 pkt. wobec -11 pkt. w listopadzie.